INDICE

INTRODUZIONE	p.	7
--------------	----	---

PRIMA PARTE

L'ARITMETICA, LA SEMIOTICA, GLI OGGETTI INTENZIONALI

1. MOLTEPLICITÀ, UNITÀ, COLLEGAMENTI COLLETTIVI. UN MOMENTO FIGURALE	p.	15
2. SE MI MUOVO ALL'INTERNO DI UN SISTEMA. ANTROPOLOGIA E ALGORITMI	p.	29
3. CHE COS'È UN SEGNO	p.	37
4. IL SEGNO, LA CONOSCENZA, L'ARTIFICIO SEMIOTICO	p.	48
5. SUI SEGNI, LE RAPPRESENTANZE, LE INTUZIONI	p.	63
6. OGGETTI INTENZIONALI	p.	76

SECONDA PARTE

PER UNA FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO A PARTIRE DALLE RICERCHE LOGICHE

1. PER UNA SOSPENSIONE LOGICA DEL LINGUAGGIO	p.	93
2. INDICI ED ESPRESSIONI	p.	98
3. COMUNICARE. SE IO PARLO DA SOLO	p.	105
4. REFERENTI, GIUDIZI PERCETTIVI, ESPRESSIONI OCCASIONALI	p.	116
5. SUL CONOSCERE E SULLA "GENERALITÀ DELLE PAROLE"	p.	127
6. CHE COS'È UN SIGNIFICATO	p.	135
7. QUALITÀ E MATERIA	p.	152
8. DI NUOVO SU SIGNIFICAZIONE ED INTUIZIONE	p.	160
9. PER UNA GRAMMATICA LOGICA DEI SIGNIFICATI	p.	173

TERZA PARTE
PER UNA NUOVA SEMIOTICA FENOMENOLOGICA
GLI APPUNTI DI LAVORO DEL 1913-14

1. ALCUNE PREMESSE DI ORDINE GENERALE	p. 189
2. I SEGNI E LA LORO PRODUZIONE	p. 193
3. L'ESTERNO, L'INTERNO, IL NASCOSTO	p. 197
4. GLI INDICI COME <i>ECHTE ZEICHEN</i>	p. 203
5. GLI INDICI, LE IMMAGINI, I NOMI	p. 212
6. SULLA MIMICA E I TONI DELLA VOCE	p. 217
7. VOLERI, DOVERI, PRETESE SEMIOTICHE	p. 221
8. <i>ZEICHENBEWUSSTSEIN, BEDEUTUNGSBEWUSSTSEIN</i>	p. 227
9. NON CI SONO <i>ZUFÄLLIGES KLEID</i>	p. 232
10. INTENZIONI E TENDENZE	p. 239
11. ASSOCIAZIONI SEMIOTICHE	p. 247
12. OMBRE, SPECCHI, IMMAGINI, RICORDI	p. 253
13. RIEMPIMENTI SEMIOTICI	p. 259
14. SUL CARATTERE "NON-REALE" DELLE PAROLE	p. 264
15. UN UOVO FENOMENOLOGICO	p. 271
16. I SEGNI E IL LORO SCAMBIO. <i>AKTIVES BEZEICHNEN</i>	p. 279
17. SUL VERSANTE DI CHI ASCOLTA. LA PRIORITÀ DEL SEGNO	p. 285
18. UNA COSCIENZA CHE PARLA DA SOLA	p. 298
CONCLUSIONI	p. 309
BIBLIOGRAFIA	p. 321